COMPTE-RENDU
COMMISSION COMMUNICATION
20 avril 2012

Présents : Eric Servat, Sandra Ardoin-Bardin, Nicole Couesnon, Carole Delenne, Marie-George Tournoud
Invitées : Sandra Lagoutte, Arlette Casas (UM2), Nadine Hovnanian (CNRS)
Absentes: Valérie Borrell-Estupina, Valérie Rotival (IRD), Pascaline Rocher (UM1)

Ordre du jour :
- ✓ Mise à jour des supports de communication
- ✓ Diffusion de l'information scientifique

MISE A JOUR DES SUPPORTS DE COMMUNICATION DE L'UMR

Actualisation de la plaquette de présentation

Malgré plusieurs relances, nous n'avons plus de contact avec Isabelle Amsallem et Olivier Piau d'Agropolis Production pour les devis de réalisation de la plaquette du laboratoire. Nous devons donc trouver un nouveau prestataire. L'idée est d'avoir une plaquette modulable sous forme de pochette contenant des fiches présentant le laboratoire, les axes de recherche, les ateliers transversaux et les formations, exemplaires recto en français et verso en anglais ou en espagnol.

Actualisation du site web

Sur les conseils d'Agropolis Production, nous avions fait installer en janvier 2012 un compteur Google Analytics, pour une durée d'un trimestre. Sans nouvelle d'Agropolis Production, il est impossible d'analyser les résultats. Il a été décidé de laisser le compteur en place. Nous essayerons d'analyser la fréquentation du site ultérieurement.

L'annuaire a été mis à jour avec le concours de Sophie Landau. Chaque membre du laboratoire peut faire apparaître sur sa fiche annuaire, outre ses coordonnées, sa photo, son CV, 3 domaines d'expertise et un lien vers sa page perso. Il semblerait que l'UM2 puisse héberger des pages perso. Il incombe à chacun de vérifier et de mettre à jour régulièrement son CV.

La liste des thèses soutenues au laboratoire s'est considérablement étoffée et beaucoup de pdf ont pu être mis en ligne. Eric Servat nous indique que Pierre Hubert, ex-secrétaire général de l'AISH, cherche également à alimenter la base des thèses en ligne du site www.hydrologie.org qui veut être un site de promotion de l'hydrologie francophone.

En revanche, peu d'HDR sont disponibles en téléchargement. Le classement par année sera supprimé et Nicole Couesnon s'occupe de récupérer d'autres HDR.

Il est à noter que les actualités et la revue de presse sont régulièrement alimentées.

En ce qui concerne l'esthétique du site, Eric Servat souhaiterait un renouvellement de la photo d'accueil. Un appel à photos auprès des membres du laboratoire sera lancé en ce sens. La photo qui accompagne par défaut chaque actualité (colimaçon gris) sera également remplacée par un pictogramme thématique. Dans la mesure du possible, chaque actualité que les membres du laboratoire souhaitent voir afficher sur le site d'HydroSciences devrait être accompagnée d'une photo ou d'un logo.

Organigramme

Sandra Lagoutte a présenté un organigramme détaillé du laboratoire, où apparaît l'ensemble du personnel permanent. A partir des différentes versions proposées, il a été décidé de retenir la

version la plus sobre sur fond blanc. Les grades devront être indiqués en plus des appartenances aux tutelles.

Plaque à l'entrée du bâtiment

Une nouvelle plaque est en cours de réalisation afin de remplacer celle apposée actuellement sur le bâtiment (suppression de logos d'Unités).

DIFFUSION DE L'INFORMATION SCIENTIFIQUE

Les responsables des services communication de nos 4 tutelles ont été invitées afin de préparer ½ journée d'information sur les différents canaux de diffusion de l'information scientifique.

Actuellement, nous communiquons sous forme « évènementielle » : annonce de conférence, séminaire, soutenance de thèse, de Masters, de journée scientifique, etc. Nous sommes régulièrement contactés par les médias (récemment encore, France 2 & France 3) mais nous sommes trop peu présents dans les supports de communications de nos tutelles (Journal du CNRS, Sciences au Sud, etc.). L'objectif est donc d'améliorer la visibilité régionale, nationale et internationale de nos activités et résultats scientifiques. Il s'agit de mieux communiquer sur nos activités, sur nos sites d'études, sur des thématiques où la médiatisation peut être importante (polluants émergents, crues et risque d'inondation, ressources en eau, etc.).

La proposition retenue est l'organisation d'1/2 journée d'information avant l'été, où chaque service de communication (+ invitation de Nathalie Villemejeanne pour Agropolis) présentera ses supports de communication et les modalités pratiques pour y diffuser de l'information, sur le principe d'un mode d'emploi et sera suivi d'une discussion ouverte. Le tout pourrait se terminer autour d'un buffet avec les différentes représentantes des services de communication de nos tutelles.

Nicole Couesnon et Sandra Ardoin-Bardin se chargent d'organiser cette ½ journée et reprennent contact avec les différents services de communication (Agropolis, CNRS, IRD, UM1, UM2)

A l'issue de cette réunion d'information, le Conseil Scientifique proposera des thématiques de communication à mettre en œuvre d'ici la fin de l'année 2012. Ces thématiques seront débattues en Conseil de Laboratoire.